

“SÉ DE TI QUE ERES JOVEN PERO NO SÉ LO QUE TE INTERESA”. LA ENCUESTA: UN ACERCAMIENTO AL ESPACIO DE OCIO JUVENIL EN LA COMARCA DE ELS PORTS

Arecia Aguirre García-Carpintero^a, Lidón Moliner Miravet^b y Joan Traver Martí^c

Fechas de recepción y aceptación: 24 de marzo de 2014, 22 de abril de 2014

Resumen: Partimos de una investigación realizada con jóvenes en la comarca de Els Ports, de Castellón. A través de un estudio de caso analizamos un proyecto de innovación participativa centrado en el tiempo libre de jóvenes. Mediante el diagnóstico social participativo (DSP) se estudian los factores educativos que aparecen a lo largo del proyecto y los procesos de empoderamiento y participación juvenil. Para poder realizar este análisis, en primer lugar debemos conocer la realidad del territorio. En este artículo presentamos la primera fase del DSP: la encuesta. Con esta herramienta hemos conocido cómo los y las jóvenes de la comarca organizan su tiempo de ocio y cuáles son sus preocupaciones como ciudadanos/as. Indagamos sobre sus hábitos dentro del tiempo libre, sus actividades juveniles y sus intereses. Compararemos si este tiempo se asume como una tarea educativa o, más bien, como un espacio de entretenimiento. De este modo, analizamos la necesidad de cambio para dinamizar el camino hacia la transformación y el desarrollo local. Entre los resultados, destacamos que para el colectivo de jóvenes de Els Ports el tiempo libre se organiza a través de actividades no programadas o puntuales y que en sus intereses está la necesidad de cambiar su realidad mediante la participación crítica.

Palabras clave: educación no formal, diagnóstico social participativo, jóvenes, participación, desarrollo local.

^a Departamento de Educación. Universitat Jaume I.

Correspondencia: Campus de Riu Sec, Universitat Jaume I. 12071 Castellón. España.

E-mail: aaguirre@uji.es

^b Departamento de Educación. Universitat Jaume I.

^c Departamento de Educación. Universitat Jaume I.



Abstract: This paper is part of a research carried out with young people in the shire Els Ports of Castellón. Through a case study we analyze a participatory innovation project focused on youth leisure Els Ports. Through Participatory Social Diagnosis (PSD) are studied educational factors that appear throughout the project and the processes of empowerment and youth participation. To perform this analysis, firstly we must know the reality of the territory. In this article we present the first phase of PSD: the survey. With this tool we have known how young people organize their leisure time and what their concerns as citizens of the region. Inquire about their habits in the leisure, youth activities and interests. We will compare if leisure time is assumed as an educational task or, rather, as an entertainment. Thus, we analyze the need for change to streamline the path to transformation and local development. Among the results, we note that for the group of young leisure are arranged through scheduled or specific activities and also through their interests see the need to change their reality through critical participation.

Keywords: non-formal education, participatory social diagnosis, youth people, participation, local development.

INTRODUCCIÓN

Uno de los retos más interesantes de la pedagogía actual es llegar a dinamizar espacios de aprendizaje que posibiliten dar continuidad y sentido crítico a las propuestas educativas que se llevan a cabo en espacios formales. En este sentido, el tiempo libre y de ocio es un espacio y un tiempo que tenemos todas las personas que conformamos la sociedad y que puede impulsar espacios educativos no formales. Podemos trabajar así uniendo la educación con el desarrollo e impulsando la construcción de una ciudadanía de todas y todos.

Si además nos centramos en las y los jóvenes de zonas rurales, un colectivo cuya opinión se tiende a silenciar, el reto planteado no se puede ningunear por más tiempo. La participación juvenil siempre está en entredicho, es una necesidad que preocupa a la sociedad. En nuestro caso, son las propias técnicas de los diferentes municipios de la comarca de Els Ports las que nos muestran los miedos y las preocupaciones existentes con relación a este tema. Por ello, se lanza un proyecto de innovación, con la finalidad de desarrollar hábitos de participación y sobre todo facilitar el proceso de *concientización*¹ del colectivo juvenil.

¹ El término freiriano (Freire, 1974) *concientización* hace referencia al proceso que nos permite conocer nuestra realidad, tomar conciencia de lo que nos rodea, pero no simplemente para saber sobre ella, sino para tener la oportunidad de transformarla, de actuar para cambiarla.



A partir de un diagnóstico social participativo con jóvenes de esta comarca, se realiza un análisis crítico de la realidad en la que ellos y ellas son sus únicos actores y actrices. Así descubren su propia realidad, la analizan y critican para después tener la oportunidad de transformarla. Dentro de este diagnóstico utilizamos diferentes herramientas siendo la encuesta la protagonista de este artículo. Con ella tenemos la ocasión de generar una primera imagen de la realidad de los jóvenes de Els Ports y además nos ayuda a entrar en el proceso de concientización que facilitará el cambio. En este artículo describimos el instrumento, vemos cuáles son sus partes y después analizamos sus resultados en la comarca, intercalando una pequeña discusión que pone de relevancia el uso del tiempo libre como actividad aislada y de entretenimiento.

1. REALIDADES JUVENILES, ESPACIOS EDUCATIVOS Y DESARROLLO COMUNITARIO

La escuela no posee la exclusividad educativa, ni es siempre la más adecuada para responder a las diferentes necesidades educativas. Conjuntamente con la escuela, los institutos de secundaria o cualquier otro centro educativo reglado coexisten otros lugares y mecanismos educativos que ayudan a entender la educación en toda su complejidad (Traver, 2009a).

Tal y como nos exponen Longas *et al.* (2008: 140):

Si la educación no es compartida por los distintos agentes socioeducativos, no aborda y se nutre de la dimensión comunitaria y no genera desarrollo, cambio y transformación en las sociedades, no puede ser concebida como educación. En este sentido, una educación que no se limita a la escuela, que sale de las paredes de las aulas para comprometer a la sociedad en su conjunto y que confía en el entorno local, deviene un asunto de la comunidad. Y la asunción comunitaria de retos y responsabilidades de la educación nos sumerge en el desarrollo comunitario, porque la finalidad de la educación es la del desarrollo de las personas y colectivos.

Las personas crecemos a través de la educación, vamos adoptando una cultura gracias a ella. Tal y como exponen Subirats (2006) y Longas *et al.* (2008), la persona y la comunidad emergen y se construyen a partir de procesos eminentemente educativos. Nos situamos en una pedagogía social que potencia la posición crítica requiriendo el ejercicio crítico y una orientación clara y responsable de todas las personas (Nuñez, 2004).

Así, cobra importancia una de las ramas de la pedagogía social, la animación sociocultural. Encontramos referentes que apuestan por propuestas de acción socioeducativas que potencian el desarrollo y la democracia atendiendo a las necesidades de la comunidad para transformar la realidad, convirtiendo la animación sociocultural en una



estrategia para la participación (López y León, 2002; Calvo, 2002; Caride, 2005). De esta forma, promueve la participación de la comunidad abordando el trabajo desde la concientización y la libertad.

La ciudadanía requiere nuevos espacios que le permitan poner en práctica un modelo de participación que genere una ciudadanía crítica. Pero no hemos sido educados en la cultura participativa (Aranguren, 2005), y ahora entramos en un tiempo-eje, como describía Jaspers, que va enterrando formas y estilos de vida de organización social caducos. Un tiempo que “va anunciando a tientas nuevas formas de expresión, que posiblemente determinarán nuevas formas de organización”, tal y como describía Aranguren (2005).

Una de las formas en las que intervenir en la vida cultural desde una educación no formal es articularla desde el ocio. Alrededor de este se organiza parte del tiempo de la sociedad civil. De esta forma se consigue propiciar la participación comunitaria, potenciando el tiempo libre como un proceso educativo basado en valores básicos como la voluntariedad, la horizontalidad y el compañerismo (Traver, 2008). Si este espacio se vuelca hacia la posibilidad de implicar a los y las jóvenes en él, podemos articular, mediante una metodología concreta –en nuestro caso el diagnóstico social participativo–, un sencillo tejido asociativo juvenil. Jacques Rousseau decía que la infancia tiene sus propias maneras de ver, pensar y sentir, y que no hay nada más insensato que pretender sustituirlas por las nuestras. Si dentro de estos lugares de desarrollo anulamos la posibilidad de participación de jóvenes y niños, dejamos una voz por escuchar y nuevas miradas que descubrir. La juventud está preparada para construir con sus propias manos, y el tiempo libre puede ser una oportunidad extraordinaria para desarrollar entre adolescentes hábitos de participación, a la vez que se transmiten valores de convivencia y sociabilidad. Que todo esto sea posible dependerá de si este trabajo se realiza como una tarea educativa y no como una mera planificación de entretenimientos (Deltoro, 2004). Este autor nos muestra cómo el tiempo libre es una oportunidad para desarrollar en los adolescentes hábitos de participación y para transmitirles valores de convivencia y sociabilidad.

En este sentido, nos apoyamos en experiencias (Deltoro, 2004 y 2006; Traver, 2008; Escoín,² 2009 y 2011) que emprenden acciones con adolescentes mediante el tiempo libre como proceso de aprendizaje y no como mero pasatiempo. Hacen referencia al tiempo libre como espacio para el empoderamiento, la concientización y la construcción de una ciudadanía activa y crítica que nos permite continuar con el proceso educativo

² Los resultados de estos estudios no han sido publicados. Nosotros hemos podido acceder a ellos gracias a los compañeros y las compañeras del Centre Juvenil de Benicassim y La Casa Joventut La Maranya (<<http://blog.lamaranya.org/>>), que nos los facilitaron para este trabajo. El primer trabajo fue coordinado por V. Escoín y llevado a cabo durante el ejercicio de 2009. El segundo de ellos fue emprendido en 2011.

y nos ayuda a crecer. En ellas, al igual que en nuestro trabajo, la cultura y la educación se mezclan para dar paso al aprendizaje entre iguales dentro de la educación no formal (Santos, 2008; Gómez, 2008; Delgado, 2010; Coombs, 1985; Villen, 2008). Así, a partir de la interacción entre las personas se construye un lugar donde aprender juntos y donde la educación está presente en todos los rincones.

Si unimos realidad, comunidad, participación, jóvenes, experiencias y educación, estamos hablando de desarrollo comunitario, y como Longas *et al.* (2008) afirman, “al hablar de desarrollo comunitario nos referimos al proceso que lleva a cabo la comunidad con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida. Este proceso se realiza con la participación e implicación de la población en tanto en cuanto protagonista y responsable de su desarrollo”. Nos surge la necesidad de crear espacios que faciliten la mezcla de todos estos conceptos y faciliten el desarrollo comunitario entre todas las personas. Para ello, tomamos una de las herramientas que nos ayudarán a conocer la realidad junto a las personas que la conforman, el diagnóstico social participativo. Este nos permite llevar a cabo acciones orientadas al fortalecimiento del colectivo a través de la participación de sus miembros, el análisis y la reflexión de los problemas y la búsqueda de posibles soluciones, formulando estrategias o planificando acciones (Moliner, 2012). No se pretende juzgar si las opiniones reflejadas por los diferentes protagonistas son *verdaderas* o *falsas*, sino mostrar e interpretar con la población cómo aparece y es percibida su realidad, con sus problemas, sus necesidades y propuestas de cambio desde las diferentes visiones y puntos de vista.

2. PROYECTO DE INNOVACIÓN EN LA COMARCA: “XARXA JOVE A ELS PORTS”³

Este artículo surge de un trabajo de investigación que analiza, a través de un estudio de caso, un proyecto de innovación llevado a cabo en la comarca de Els Ports con el colectivo de jóvenes del territorio. Una de las preocupaciones en la comarca son sus jóvenes, de qué forma ocupan su tiempo libre y si las prácticas que llevan a cabo son saludables o no. Por ello se realiza la propuesta de emprender un análisis de la realidad enmarcado en la participación juvenil en el tiempo libre. Uno de los objetivos que este proyecto de innovación tiene es dar a conocer las necesidades del colectivo juvenil desde su propia voz, abordar desde su propia mirada la construcción de su espacio de ocio.

³ Red juvenil en Els Ports.



De este modo, se diseña un DSP que nos facilita esta tarea y dinamiza espacios de construcción conjunta. De forma general, las fases de las que consta el DSP son las siguientes:

- Fase1: Acercamiento a la realidad.
- Fase2: Análisis de la información y dinámica de espejo en los IES.
- Fase3: Diseño de dinámicas y taller de participación en el Espai Jove.
- Fase 4: Análisis de la información.

A lo largo de este artículo profundizaremos en la primera fase del DSP, centrándonos sobre todo en uno de los instrumentos utilizados, la encuesta. En esta etapa nos acercaremos a la realidad antes de llegar a efectuar un análisis mucho más exhaustivo de ella. De esta forma realizamos un acercamiento al contexto en el que se va a intervenir y descubriremos de primera mano de qué realidad juvenil partimos. Para entender un poco más el proceso dentro de esta fase describimos cuáles fueron las actividades principales en ella. En primer lugar, se realiza el contacto con los diferentes centros para compartir el proyecto y pedir su participación, y una vez que aceptan se continúa con la construcción de la encuesta, que nos ayudará a recoger la información. Para ello, el grupo promotor del proyecto (dos técnicos de dos de los municipios de la comarca junto con los investigadores) adapta una encuesta que aborda la participación y el tiempo libre. La posibilidad que nos ofrece este instrumento es recoger de un modo rápido y sencillo la información de todo el grupo de jóvenes que estaba escolarizado en institutos de la comarca, además de implicar al colectivo de jóvenes desde el inicio del proyecto y acercarles un espacio de reflexión. Más tarde se planifican las sesiones en los centros para presentar el proyecto al alumnado y solicitar su participación en él. De este modo, se lleva a cabo la visita a los centros de secundaria, donde los y las jóvenes rellenan las encuestas. Para complementar esta información, en esta misma fase, se realiza una entrevista individual a los técnicos del Ayuntamiento y al becario del Espai Jove para que nos aporten su mirada respecto a la participación juvenil en los diferentes municipios.

3. LA ENCUESTA COMO RECURSO DE APROXIMACIÓN

3.1. *Objetivo de la encuesta*

La finalidad de este artículo es la de analizar la potencialidad de la encuesta y profundizar en los resultados para conocer si favorece o no el proceso de concientización.



En este sentido, el objetivo fundamental de esta encuesta es iniciar el proceso de concientización de los y las jóvenes de la comarca de Els Ports sobre su propia realidad en un espacio educativo como es el tiempo libre. Esta herramienta se convierte en un medio de reflexión que posibilita la crítica de la realidad, aportando información relevante para que sus protagonistas puedan actuar para cambiarla.

3.2. Contexto y participantes

La comarca de Els Ports está situada al noreste de la provincia de Castellón, fronteriza con Cataluña y Aragón. Es una de las denominadas comarcas naturales de la Comunidad Valenciana, Els Ports de Morella. Els Ports está formada por quince municipios con una población de 5.266 habitantes, que se reparten en aproximadamente 900 km² de superficie.

Su predominio lingüístico es el valenciano, el cual se extiende prácticamente por toda la comarca. En dicha comarca es destacable la emigración de muchos de sus vecinos y vecinas al litoral de la provincia o poblaciones catalanas. Principalmente motivado por cuestiones de trabajo y/o estudios, se ha producido en los últimos años un descenso significativo de la población. Esta preocupación se marca como objetivo el trabajo con la participación ciudadana de la comarca.

En nuestro estudio participan jóvenes de dos de los centros públicos de secundaria que hay en la comarca, alumnos y alumnas de entre 12 y 18 años. La razón de seleccionar esta muestra se debe a que en Els Ports la mayor parte de los y las jóvenes que tienen dichas edades se encuentran escolarizados en los IES con los que hemos trabajado.

En el IES1 contamos con 89 alumnos con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años. En el centro nos encontramos alumnado de diferentes municipios de la provincia, en total 5 municipios. La tabla 1 muestra la cantidad de alumnos por nivel académico y el porcentaje respecto al total.

Por su parte, en el IES2 contamos con una muestra total de 156 jóvenes, repartidos como podemos observar en la tabla 2. En dicho centro, el alumnado procede de un mayor número de municipios, contando con un total de 19.



TABLA 1
Alumnado del IES1

<i>CURSO</i>	<i>N.º ALUMNOS/AS</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1.º ESO	23	26%
2.º ESO	17	19%
3.º ESO	20	23%
4.º ESO	12	13%
1.º PQPI	11	12%
2.º PQPI	6	7%
TOTALES	89	100%

TABLA 2
Alumnado del IES2

<i>CURSO</i>	<i>N.º ALUMNOS/AS</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1.º ESO	31	20%
2.º ESO	35	22%
3.º ESO	33	21%
4.º ESO	29	19%
1.º BACH	28	18%
TOTALES	156	100%

3.3. *Instrumento*

El instrumento que abordamos está aceptado en la investigación como uno de los que nos permite describir la realidad que se va a estudiar, su población, sus características, etc. Concretamente, Torrado (2004) apunta que los estudios de encuesta son aquellos que responden directamente a “una finalidad descriptiva específica y concreta”. En este sentido podemos encontrar dos objetivos principales: sirve para describir una realidad y también para realizar una primera aproximación a esta, sirviéndonos para preparar el camino (Mateo, 1997).



En nuestro caso, la encuesta utilizada se ha adaptado de la dispuesta por Deltoro (2006). Este autor apunta que el tipo de encuesta utilizado puede resultar muy útil para la captación y acogida de adolescentes, así como para ubicarlos dentro del panorama general de los jóvenes del territorio. De la misma forma, podemos obtener una comparación de hábitos de utilización del tiempo libre, aficiones, horarios tipo, etc. La coherencia en el uso de esta encuesta para nuestro proyecto reside en la capacidad de esta para obtener el primer acercamiento al grupo de jóvenes. Ella nos da una visión general y completa de cómo se organiza el tiempo libre de los y las jóvenes de la comarca y nos acerca a sus preocupaciones como joven ciudadanía. Tenemos en cuenta otras experiencias de análisis de la realidad con jóvenes que también han utilizado este modelo de encuesta para comenzar su proceso (Benicàssim, Quart de poblet, etc.), que refuerzan la validez de este instrumento.

El papel que ocupa la encuesta dentro de todo nuestro estudio no es finalista. La descripción de la realidad no es un fin en sí mismo, sino un medio que posibilita la concientización del colectivo de jóvenes de Els Ports. Es así como el análisis continúa, devolviendo la información obtenida de ellas a los y las jóvenes, favoreciendo un espacio de reflexión y análisis crítico junto a ellos. En este caso, la importancia no reside en que esta información se devuelve al colectivo sino que se construye junto a él.

La encuesta fue traducida al valenciano para acercarnos a la realidad de los protagonistas, adaptando el proceso a su cultura y lengua. Cuenta con un total de 13 ítems que se estructuran principalmente en cuatro apartados (anexo1). En primer lugar, el encabezado con los datos personales de la persona encuestada; continuamos con un segundo apartado donde encontraremos información sobre los hábitos de uso del tiempo libre de los y las jóvenes de los diferentes centros. Una tercera parte donde volcarán información sobre el conocimiento respecto a las actividades juveniles de tiempo libre que se llevan a cabo en sus municipios de residencia o estudio. Finalizamos con una cuarta e imprescindible parte para explorar los intereses generales de los y las jóvenes de Els Ports. A continuación, se exponen los diferentes apartados de los que consta:

- *Datos personales:* El primer apartado es el registro de la persona encuestada. En él se explicitan los datos personales del que responde. En función de la edad, mayores o menores de 14 años, se aportarán más o menos datos debido a la Ley de Protección de datos de Carácter Personal. Para diferenciarlo, dentro del mismo encabezado se expone un párrafo sobre los derechos de los jóvenes mayores de 14 años para poder dar su consentimiento en el uso de sus datos personales y se facilita una parte para la firma del encuestado. Se decide diferenciar entre menores y mayores de 14 años para no perder muestra en la primera parte del diagnóstico y poder obtener un barrido general del tiempo libre e intereses de los jóvenes. Nos



resultaba mucho más interesante el estudio general que podíamos obtener de las encuestas que no la información individualizada de cada persona encuestada. Por ello, las encuestas de los menores de 14 años se realizaron de forma anónima y en el resto de los casos se pidieron los siguientes datos: nombre y apellidos, curso, instituto, localidad de residencia, móvil y correo electrónico, fecha y firma.

- *Hábitos de tiempo libre*: En la primera cara encontramos cuatro preguntas que se enmarcan en esta sección. En ella se quiere obtener información respecto a las horas que los jóvenes tienen libres a la semana, qué actividades practican y qué lugares frecuentan, además de conocer aquellas otras que no han tenido oportunidad de practicar y les gustaría hacer. Estos datos nos facilitarán la tarea en los diferentes centros juveniles, ya que se podrá trabajar alrededor de los tiempos y las preferencias de las personas encuestadas.
- *Conociendo el entorno*: A continuación encontramos tres más que consideramos dentro de “Conociendo el entorno” y que nos ayuda a saber qué actividades se gestionan en su contexto. El objetivo de este apartado es conocer la información que manejan los jóvenes respecto a las actividades juveniles del municipio. Además de descubrir el conocimiento respecto a los espacios juveniles y sus propuestas sobre actividades que implementar en sus contextos. Con la última pregunta obtenemos un porcentaje aproximado de quiénes estarían dispuestos a participar en espacios juveniles.
- *Intereses generales*: Ya, para acabar, nos encontramos con las 6 últimas preguntas. Esta parte es esencial para conocer los pensamientos ideológicos dentro de los intereses de los jóvenes con los que estamos trabajando. Mediante preguntas sobre noticias, letra de canciones, temas de conversación, temáticas que les preocupan y que les movilizan hemos conocido más de cerca la forma de pensar, sus preocupaciones y sus acciones. Es una fuente principal de información sobre sus inquietudes y aquello por lo que serían capaces de moverse y luchar.

Para administrar la encuesta dispusimos de entre 30 y 40 minutos en cada una de las aulas de los centros de secundaria. El transcurso de la actividad fue del siguiente modo. Para las primeras sesiones nos acompañó un responsable del centro (jefe de estudios u orientadora), y una vez que conocimos el centro nos encargamos en solitario de las sesiones. En cada aula presentamos el proyecto al alumnado: cómo nace, dónde se desarrolla, la importancia de la participación, su papel como protagonistas, el camino por recorrer... Comenzamos a presentar la encuesta. Al repartirla, la leemos entre todos y resolvemos las dudas sobre las cuestiones que aparecen en ella. A continuación, comienzan a completar las preguntas y conforme van acabando la entregan en mano. Finalizamos la sesión, conversando sobre la encuesta. Además comentamos el siguiente paso en el



proyecto, que será una sesión a través de una dinámica de espejo con toda la información rescatada de los resultados de la encuesta en cada una de las aulas.⁴

3.4. *El proceso de análisis de datos*

Parte de la encuesta se analiza mediante el paquete estadístico SPSS 18. En él se vuelcan las respuestas tras categorizarlas en cada uno de los ítems. Así, se obtienen los descriptivos (frecuencias y porcentajes) con relación a los 11 ítems correspondientes: curso, género, horas libres, actividades, lugares, gustos, actividad del pueblo, propuestas, participación, noticias, canciones, preocupaciones y movimiento.

Observamos que la encuesta está compuesta por 13 ítems y que únicamente se analizan de modo cuantitativo 11 de ellos. Los dos correspondientes a los temas de conversación y discusión con el grupo de iguales se analizan mediante un análisis de contenido. Esto se debe al insuficiente número de respuestas obtenidas en ambas preguntas, que impiden obtener un análisis generalizado a partir de sus frecuencias y porcentajes. Sin embargo, se procede a su análisis mediante una pequeña categorización que nos ayuda a orientar los perfiles de las personas participantes que sí han respondido a las cuestiones.

4. RESULTADOS

Realizamos un barrido de la información obtenida de las encuestas. Los resultados los hemos agrupado en seis categorías fundamentales: tiempo libre, espacios, ocupación, preferencias, tendencia ideológica y preocupaciones, implicaciones y reflexión entre iguales. A continuación mostramos dichos resultados en función de las categorías, y además podemos ver en diferentes tablas las frecuencias obtenidas de las subcategorías que emergen de la encuesta.

- Tiempo libre

Observamos cómo más de la mitad de los encuestados tienen más del 60% de su tiempo con horas libres, sin actividades estructuradas a lo largo de toda la semana.

⁴ Para saber más sobre la dinámica de espejo en el proyecto, véase A. Aguirre, L. Moliner y J. A. Traver (2013) *Mirror dynamic with young people of High Schools: a process of awareness. Procedia Social and Behavioral Journal*. 19/11/2013 (en prensa).



TABLA 3
¿De cuántas horas libres disponen los y las jóvenes?

<45%	<13 h	18,5%
>45%	>13 h	24%
>60%	>17 h	22%
>75%	>21 h	24,5%
>90%	>25 h	11%

- Espacios

Cuando les preguntamos sobre los lugares en los que pasan su tiempo libre encontramos que la mayoría de las personas encuestadas frecuentan espacios urbanos (calle, parque, plazas...) y lugares privados como sus propias casas o las de familiares y amigos en su tiempo libre.

TABLA 4
¿Qué lugares frecuentan los y las jóvenes en su tiempo libre?

1	Deportivo	30,8%
2	Naturaleza	11,25%
3	Establecimientos	24,95%
4	Espacio urbano	47,65%
5	Espacios privados	43,15%
6	Espai Jove	18,75%
7	Peña/colla	8,75%
8	Artísticos	7,85%
9	NS/NC	6%

- Ocupación

Con relación a las actividades que desempeñan en este tiempo libre, las actividades más practicadas son las relacionadas con el deporte, las tecnologías y pasar el tiempo en compañía de sus iguales.



TABLA 5
¿Qué actividades realizan los y las jóvenes en su tiempo libre?

1	Deporte	48%
2	Tecnologías	54,2%
3	Espacios	15,3%
4	Artísticas	26%
5	Compañía	55,7%
6	Juegos	3,4%
7	Otras	9,45%
8	NS/NC	2,8%

- Preferencias

En la siguiente pregunta se ve cómo a más del 50% de los encuestados les gustaría practicar más actividades deportivas de las que realizan.

TABLA 6
¿Qué actividades les gustaría realizar a los y las jóvenes en su tiempo libre?

1	Deporte	53,75%
2	Arte	8,8%
3	Compañía	11,8%
4	Locales	2%
5	Tecnologías	3,2%
6	Contacto entorno-naturaleza	5,35%
7	Otras	15,2%
8	NS/NC	18,5%

Uno de los datos más significativos de los resultados es el porcentaje de participación juvenil. A casi un 60% de los encuestados les gustaría participar y formar parte de un espacio juvenil en su municipio.



TABLA 7
¿Les gustaría participar en un espacio joven?

1	SÍ	59,3%
2	NO	40,7%

En cuanto a las preferencias propuestas de los y las jóvenes con relación a lo que les gustaría hacer en un espacio juvenil, observamos cómo existe un reparto muy equitativo de todas las respuestas. Entre todas, con un 21% se sitúa la incorporación de máquinas recreativas en estos lugares. Además surgen también propuestas para mejorar el espacio, dotar de instrumentos tecnológicos al local, práctica de juegos, arte, además de realizar actividades deportivas y de ocio nocturno.

TABLA 8
¿Qué proponen que se podría hacer en un espacio joven?

1	Mejorar el espacio	11,45%
2	Deporte	13,95%
3	Tecnología	13,3%
4	Máquinas recreativas	21%
5	Juegos	11,95%
6	Arte	10,1%
7	Ocio nocturno	9,75%
8	Actividades colectivas y competición	10,4%
9	Acción	4,95%
10	Educativas	8,55%
11	Anuladas	16,8%

- Preocupaciones

En este apartado descubrimos cuál es la posición del grupo de jóvenes a nivel ideológico en función de sus elecciones en noticias y música. Además, en relación con su ideología observamos sus preocupaciones sociales. En las noticias que escuchan los jó-



venes se observa que las dos categorías de noticias más escuchadas son las relacionadas con la cultura del miedo (muertes, guerras...) y las de entretenimiento (fútbol, mundo rosa...). Por su parte, en las canciones predominan los gustos por música categorizada como dramática (canciones de amor y desamor, muerte...).

TABLA 9
¿Qué noticias y música escuchan los y las jóvenes?

<i>Música</i>			<i>Noticias</i>		
1	Dramática	53,1%	1	Entretenimiento	34,2%
2	Crítica	13,55%	2	Miedo	31,95%
3	Fiesta	12%	3	Crítica	23,75%
4	Drogas	5,7%	4	Otras/No noticia	11,05%
5	Calle	1,1%			
6	Otras	20,7%			
7	NS/NC	14,35%			

En el ítem relacionado con las preocupaciones juveniles se observa que en torno a un 40% de ambos centros se preocupan por los temas económicos, y alrededor del 25% por cuestiones críticas, como por ejemplo los recortes en sanidad y educación.

TABLA 10
¿Qué temas de carácter general preocupan a los y las jóvenes?

1	Naturaleza	8,8%
2	Guerra	3,85%
3	Economía	41,65%
4	Futuro	6,25%
5	Sociedad	1,85%
6	Crítica	24,55%
7	Otras	11,3%
8	NS/NC	22,2%



- Implicaciones

Para analizar su implicación en el municipio les preguntamos sobre el conocimiento de las actividades juveniles que programa el municipio. Más del 70% de los y las jóvenes encuestados conocen las actividades que se programan para el colectivo de jóvenes en sus municipios.

TABLA 11

¿Conocen los y las jóvenes las actividades que se programan para ellos en sus municipios?

1	SÍ	75,6%
2	NO	24,4%

Finalmente, se observa que en relación con la movilización juvenil, más de un 60% de los y las jóvenes se movilizarían por algún tema en concreto. El mayor porcentaje se obtiene en la categoría de actividades de acción crítica. Por otro lado más de un 30% de las personas encuestadas en ambos centros no se movilizarían por ningún tema en particular.

TABLA 12

¿Por qué temas serían capaces de movilizarse?

1	Deporte	9,2%
2	Arte	3,35%
3	Naturaleza	7,5%
4	Crítica	23,4%
5	Crisis	9,1%
6	Disco/fiesta	4%
7	Actividades, participación y organización	1,7%
8	Hambruna	3%
9	Otras	9,55%
10	NS/NC	36,25%



- Reflexión entre iguales

Acabamos con un acercamiento a la categoría surgida de las dos preguntas correspondientes a los ítems 10-11 de la encuesta. Recordamos que estas dos preguntas trataban sobre los últimos temas hablados y debatidos con los y las amigas. Se obtienen escasas respuestas al respecto, encontrándose en su gran mayoría las respuestas en blanco. Aun así, entre las personas que sí contestaron a ambas preguntas encontramos temas relacionados con lo escolar, sentimental, deportivo, taurino y social.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En el siguiente apartado abordamos dos aspectos diferenciados. Por un lado, las conclusiones directamente relacionadas con los datos de la encuesta para, de esta forma, obtener la imagen que se crea de toda la información recogida. Por otro lado, realizamos una pequeña discusión con la base teórica del estudio.

5.1. *Así somos los y las jóvenes de la comarca de Els Ports*

A continuación analizamos aquellos aspectos fundamentales que definen cada una de las categorías que han aparecido a lo largo del análisis de la encuesta. Observamos cómo cada uno de los apartados de la herramienta da forma a la imagen juvenil, acercándonos a su tiempo libre real, a los espacios que utilizan para pasar este tiempo, a las actividades con las que lo ocupan, además de conocer sus preferencias. Asimismo, vemos cuál es la tendencia ideológica juvenil y sus preocupaciones de hoy, y a su vez conocemos cómo se implican o implicarían en el espacio juvenil. En este apartado nuestro discurso aborda cada uno de estos factores para conseguir construir la realidad juvenil de la comarca de Els Ports.

Los datos nos dicen que el *tiempo libre* juvenil en Els Ports está, en la gran mayoría de las personas que han participado en el estudio, desestructurado y desocupado de actividades. No existe un tiempo libre definido por un espacio educativo y este únicamente se basa en un momento para el entretenimiento. La mayoría de los jóvenes lo pasan con sus iguales, lo cual remarca uno de los rasgos más característicos del proceso de socialización adolescente. En este sentido, el *espacio* que se utiliza para pasar el tiempo libre, con los y las amigas, es el urbano. De esta forma, el municipio en su totalidad, y las calles y las plazas en particular, se convierten en lugares característicos en la vida de los jóvenes. Además, las casas particulares y los centros deportivos son dos espacios fundamentales en la realidad de esta comarca. Como veremos a continuación, estos lugares están



directamente relacionados con las actividades más destacadas en su tiempo libre. Un aspecto importante es que el análisis nos muestra cómo, en la mayor parte de los casos, los jóvenes ocupan su tiempo libre en lugares donde no hay actividades programadas. Es característico que pasen el tiempo libre en espacios donde pueden estar con sus iguales sin tener que programar ningún tipo de actividad. Esto sigue posicionando el tiempo libre como espacio de entretenimiento. Aunque, en menor porcentaje, es importante remarcar que una parte del grupo de jóvenes también utiliza como espacios de ocio el cineclub, la casa de la cultura, los centros de música, la biblioteca... Si además remarcamos que existe un 20% de ellos y ellas que asisten regularmente al espacio juvenil (Casal Jove, Espai Jove, Casa de la Juventud...), obtenemos un interesante número de jóvenes que se posicionan, dentro del ocio, en espacios alternativos y culturales, difiriendo así del resto de personas encuestadas.

En relación con estos espacios encontramos las actividades de *ocupación* del tiempo libre. El deporte ocupa a la mitad de las personas encuestadas, lo que se corresponde con una característica muy destacada del grupo general. Es por ello por lo que analizamos la importancia e impacto que tiene el deporte en la comarca. Esta actividad es una de las más promovidas y dinamizadas entre la población: el grupo de jóvenes tiene multitud de programaciones y espacios relacionados con la actividad física, y de ahí que esté tan presente entre los y las encuestadas. Pero no es la única elección, tras ella están las tecnologías, otro de los aspectos fundamentales de la sociedad de la información a la que pertenecemos. El pasar horas de nuestro tiempo libre delante del ordenador, en internet, con videojuegos o viendo la televisión es una actividad característica de la época en la que vivimos, con lo que es característico que también tome parte en el diseño de la realidad de Els Ports. No debemos olvidar otras actividades que también se han materializado en la encuesta, con un valor muy significativo por su relación directa con una tendencia más cultural. Estas son actividades artísticas como: música, dibujo, teatro, cine, lectura... Esto abre un ventanal de posibilidades diferentes a las que predominan entre la población juvenil de la comarca, que se podrían dinamizar durante el proceso y que posibilitan un tiempo libre como espacio educativo.

Normalmente, cuando nos preguntan sobre qué nos gustaría hacer en alguna de las facetas de nuestra vida, solemos contestar actividades que conocemos (aspecto destacado en el resto de estudios de juventud que también han utilizado esta encuesta, como Escoín y Deltoro). Esto es en gran parte lo que ha ocurrido con los y las jóvenes de Els Ports. Entre sus *preferencias*, más de la mitad de los encuestados han contestado que lo que les gustaría realizar, que no hacen en su tiempo libre, son actividades relacionadas con el deporte, y si recordamos esta es la actividad más frecuente en la ocupación de su tiempo. Después de esta, una parte de los encuestados no ha contestado la pregunta o afirmaba que ya realizaba todas las actividades que le agradan. Destacar también en esta

las respuestas relacionadas con el arte y el contacto con el entorno y la naturaleza que, aunque en menor cantidad, siguen apareciendo a lo largo de las encuestas y forman parte de actividades alternativas a las que no suelen practicar.

Poco a poco vamos generando la imagen de los y las jóvenes de la comarca, y uno de los datos más relevantes es que al 60% de los encuestados les gustaría participar en un Espai Jove. Con esta simple respuesta se nos abre una ventana de posibilidades para poder llevar a cabo la dinamización del tejido asociativo que persigue este proyecto. A su vez, son múltiples las propuestas que plantean en referencia a este espacio juvenil. Quieren un espacio que puedan sentir como propio. Gracias a otras herramientas utilizadas en esta fase (entrevistas) sabemos que, en la actualidad, el Espai Jove se convierte en una peña donde van los adolescentes de franja de edad más baja y que aún no tienen posibilidad de alquilar sus propios locales con el grupo de amigos. En él pasan el tiempo con sus iguales, jugando y hablando, pasando las tardes o noches. Esto influye en que se vea el local simplemente como una peña más donde pasar el rato con sus colegas. De ahí que la propuesta mayoritaria sea la de convertir el centro en salón de juegos con billares, dianas, futbolines, mesas de *ping-pong*, videoconsolas, televisión, etc. Aun así, se han propuesto multitud de actividades que podrían hacer que el Espai Jove cambiara por completo. Entre ellas, existe interés en mejorar el espacio, lo que si se realizara directamente con los jóvenes sería una forma de comenzar a vivir el proyecto como propio y fortalecer el grupo de jóvenes, haciéndolos partícipes y sintiéndose parte de él. Además, muestran su inquietud por participar en actividades artísticas, reivindicativas, críticas, educativas y también festivas, con una propuesta de ocio nocturno.

Es importante definir las *preocupaciones* que tienen los y las jóvenes para analizar su realidad, saber qué posturas asumen en lo social, qué tendencias tienen respecto a la actualidad. Para ello observamos cómo se sitúan, en su mayoría, dentro de la cultura del miedo que genera la sociedad. En este caso es la televisión la que tiene el poder de desviar la mirada de los jóvenes, y de esta forma generar miedos a través de noticias de muertes, secuestros, desgracias ajenas, crisis... Por otro lado, contamos con una gran diversidad de inquietudes; algunas de ellas las trae la situación actual que vive el país, preocupándose por el escenario económico de crisis, por el paro que provoca, y, en palabras de un joven, “el despilfarro de los ricos”. Toda esta situación provoca una masa crítica de jóvenes molestos con los “errores del gobierno”, “la falsa democracia”, “la pérdida de derechos”, los “recortes en sanidad-educación”, la “corrupción”, “las huelgas”, “las manifestaciones”, el “maltrato”, además de la defensa de su propia cultura, “defender el valenciano”.

En relación directa, observamos cómo existe una amplia gama de inquietudes entre los y las jóvenes, inquietudes que hacen que formen parte de una ciudadanía crítica con su entorno y que hacen que una parte de ellos quiera asumir un grado de *implicación* más alto y se movilice por cambiar toda esta situación, por luchar por sus derechos,



por levantarse ante los recortes, las “leyes absurdas”, la igualdad y las manifestaciones. Asimismo, se mueven por conseguir un tiempo dedicado al deporte y a la naturaleza, preocupándose por la ecología, el cierre de las centrales nucleares, el medio ambiente y los animales. Sin olvidarnos de aquella pequeña parte que señala que lucharía por actividades dedicadas al arte, como sería el teatro y la música, además de por la participación y organización de actividades.

Por otro lado, contamos con un importante porcentaje de jóvenes que no se preocupan ni se movilizarían por nada. Un porcentaje preocupante pero a la vez optimista, al contar con el 60% restante como activista. Movilizar a toda la ciudadanía es más bien complicado, y sabemos perfectamente que no influye en ello que sean niños, jóvenes, adultos o mayores, siempre que queramos activar a un grupo de ciudadanos va a aparecer una parte del grupo interesada y otra no tanto. Aun así, vemos cómo siempre hay personas dispuestas a emprender el camino, personas que no quieren “mantener su neutralidad y objetividad y dejar que la realidad fluya al margen de nuestros pensamientos y de nuestras acciones” (Mínguez, 2004).

5.2. *La potencialidad de la encuesta como impulso hacia la concientización*

Observamos la utilidad de la encuesta para ayudarnos a analizar junto con los y las jóvenes su propia realidad. Con ella, hemos tenido la oportunidad de conocer desde dentro lo que hacen, quieren y les preocupa y cómo esto genera inquietud y necesidad de actuar para cambiar. Tras este pequeño análisis, observamos que disponemos de una herramienta muy potente para analizar y construir la imagen a partir de las respuestas de las personas encuestadas. Con ella obtenemos una importante visión de la situación, y además nos ofrece la posibilidad de analizar el contexto y trabajar la conciencia crítica y la capacidad de análisis de los protagonistas. Es una ocasión para acercarnos, conocernos y reflexionar sobre la necesidad de transformación. Es la herramienta que inicia el interesante proceso hacia la concientización (Freire, 1974). Los y las jóvenes encuentran un espacio donde poder acercarse a su realidad y formalizar un momento de autocritica ante lo que están viviendo, marcando una oferta de posibilidades en la exploración de su entorno y una posición activa en la participación. Se comienza a introducir una educación para la participación y a resaltar la importancia del grupo como motor de cambio.

Pero no podemos parar aquí, el trabajo que se ha realizar no queda en el análisis porcentual de la información, sino que es el primer paso de un acercamiento mayor. Gracias a sus datos será posible aproximarnos a las personas encuestadas mediante la técnica del espejo. Es decir, obtenemos una imagen de ellas para a continuación devolvérsela y convertirlas en poseedoras de su propia información. Este reflejo nos ayuda a analizar



conjuntamente los datos. Todo ello con el objetivo de que el grupo se haga reflexiones sobre su propia realidad y la de su entorno, y llegue a construir entre todos su historia, su realidad. Es un momento para generar autonomía y convertir el proyecto en propio, personal, pero sobre todo educativo, transformando así “la educación [...] en una vía de democratización de las sociedades” (Mínguez, 2004).

Como expone Traver (2009b), la educación es la coexistencia de espacios y mecanismos para su transmisión, y por ello debemos dinamizar organizaciones y lugares de encuentro para construirla junto a la ciudadanía. En el ámbito juvenil no existen estos espacios que construyan tiempo libre junto con los ciudadanos más jóvenes. Concluimos pues con la necesidad de crear esos espacios de construcción conjunta y que el tiempo libre se asuma como una tarea educativa y no como un simple entretenimiento. De esta forma actuaremos para dejar de mantener un modelo paternalista y una actitud dependiente y domesticadora (Mínguez, 2004), sosteniendo, en cambio, una intervención socioeducativa participativa y democrática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARANGUREN, L. (2005) “La participación ciudadana: posibilidades y retos” en *Aposta: Revista de Ciencias Sociales*, 22. (Consulta 20 de septiembre de 2012 en <<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/aranguren.pdf>>).
- CALVO, A. (2002) *La animación sociocultural. Una estrategia educativa para la participación*. Madrid, Alianza Editorial, Psicología y Educación.
- CARIDE, J. A. (2005) “La animación sociocultural y el desarrollo comunitario como educación social” en *Revista de Educación*, 336: 73-88.
- COOMBS, P. (1985) *La crisis mundial de la educación*. Madrid, Santillana.
- DELGADO, P. (2010) “Educación, democracia y ciudadanía en el siglo XXI desde el proyecto político educativo de Paulo Freire” en *Revista Fuentes*, 10: 140-153.
- DELTORO, E. (2004) *Cómo hacer proyectos de animación para trabajar con niños y jóvenes*. Zaragoza, Certeza.
- DELTORO, E. (2006) *Cómo trabajar con adolescentes en el tiempo libre*. Zaragoza, Certeza.
- FREIRE, P. (1974) *Concientización: teoría y práctica de la liberación*. 3.^a ed. Bogotá, Asociación de Publicaciones Educativas.
- GÓMEZ, M. T. (2008) “Paulo Freire: un educador para el siglo XXI” en *Escuela Abierta*, 11: 191-201.
- LÓPEZ, F. y LEÓN, L. (2002) “La animación sociocultural como contribución a la construcción de la identidad comunitaria” en *Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación*, 16: 139-150.



- LONGAS y otros (2008) “Escuela, educación y territorio. La organización en red local como estructura innovadora de atención a las necesidades socioeducativas de una comunidad” en *Pedagogía Social, Revista interuniversitaria*, 15: 137-151, marzo 2008. Tercera época.
- MÍNGUEZ, C. (2004) “Evolución de Pedagogía Social para consolidarse como disciplina científica” en *Pedagogía Social, Revista interuniversitaria*, 11: 25-54, diciembre 2004. Segunda época.
- MOLINER, L. (2012) *Projecto investigador*. Universitat Jaume I (inédito).
- NUÑEZ, V. (2004) “Viejos y nuevos paradigmas... ¿Qué pasa con la Pedagogía Social?” en *Pedagogía Social, Revista interuniversitaria*, 11: 111-134, diciembre 2004. Segunda época.
- SANTOS, M. (2008) “Ideas filosóficas que fundamentan la pedagogía de Paulo Freire” en *Revista iberoamericana de Educación*, 46: 155-173.
- SUBIRATS, J. y ALBAIGÉS, B. (coord.) (2006) *Educació i Comunitat. Reflexions a l'entorn del treball integrat del agents educatius*. Barcelona, Fundació Bofill, Finestra Oberta, 48.
- TORRADO, M. (2004) “Estudios de encuesta” en BISQUERRA, R. *Metodología de la investigación educativa*. Madrid, La Muralla.
- TRAVER, J. A. (2008) *Aprendizaje entre iguales en el tiempo libre*. Seminario Transnacional Peer learning in youth leisure time: Competence for intercultural dialogue. Programa La juventud en acción, Unión Europea, Institut Valencià de la Joventut, Generalitat Valenciana, Alborache (Valencia, España).
- TRAVER, J. A. (2009a) “Igualtat i diferència en educació. El difícil equilibri de la inclusió” en AA. VV. *Escola inclusiva. Una escola per a saber i viure sense exclusions*. Valencia, Ajuntament de Cullera: 77-93
- TRAVER, J. A. (2009b) “L'educació en el veïnatge universal: reproduir o transformar” en GIL, J. M. y otros. *Experiències d'aprenentatge. Formació de persones adultes i universitat*. Castellón, Publicacions de la Universitat Jaume I, col·lecció Psique, 10: 65-73.
- VILLEN, C. (2008) “Historias de vida: una herramienta para el empoderamiento” en *Documentos de Trabajo Social*, 43-44: 87-97. Málaga, Vocalía de Publicaciones y Documentación.

ANEXOS

Nom i cognoms:
Curs: **Institut:**
Direcció/Localitat:
Mòbil: **Correu electrònic:**

Signatura i data:

D'acord amb la llei de Protecció de Dades de Caràcter Personal, t'informem que el lliurament d'aquesta enquesta suposa acceptar la incorporació de les teves dades a un fitxer automatitzat el titular del qual és Arecia Aguirre García-Carpintero, i poden ser usades amb fins informatius dins del projecte d'investigació que s'està duent a terme. T'informem que pots exercir en qualsevol moment futur el teu dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició enviant una sol·licitud per escrit acompanyada d'una fotocòpia del teu DNI dirigida a (aaguirre@uji.es).

Enquesta modificada de Enrique Deltoro Rodrigo, 2006

1.- Marca al següent horari (AMB UNA CREU) els quadres que tens lliure entre setmana, quan ja has fet els deures, has entrenat al futbol o bàsquet, o has acabat qualsevol altra activitat que tingues programada:

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
17-18 h.							
18-19 h.							
19-20 h.							
20-21 h.							

2.- Què fas al teu temps lliure? ESCRIU les activitats que tens programades al llarg de la setmana, posa també si et mous a algun altre poble per a fer-les:

-
-
-

3.- Quins llocs freqüents en el teu temps lliure després de les activitats que tens programades al llarg de la setmana?

4.- Què t'agradaria fer al teu temps lliure i no fas?

5.- Què saps de les activitats juvenils que es fan en la teua localitat o en les del voltant?

6.- Què més penses que es podria fer en un local com un espai juvenil (associacions, centre,...)?



7.- T'agradaria participar en algun tipus d'espai juvenil (associació, centre,...) en el teu poble o en algun del voltant?

8.- Quina és l'última notícia de TV, ràdio o premsa que t'ha cridat l'atenció?

9.- De què parla alguna de les lletres de les cançons que t'agraden?

10.- Quins han sigut els tres últims temes dels que has parlat/comentat amb els teus amics-gues?

11.- Quin és l'últim tema del que has debatut/discutit amb els teus amics-gues? Quina era la postura que defensaves tú?

12.- Quins temes de caràcter general (no personal) et preocupen o t'interessen?

13.- Per quin tema de caràcter general series capaç de "mourre't"?

Enquesta joves, oci i movilització

